

For Immediate Release

**Taiyo Pacific Partners Becomes Major Shareholder in HITACHI MAXELL (6810) with stake over 5%**

Tokyo, May 25, 2016 – Taiyo Pacific Partners announced today that it has accumulated in excess of 5% in HITACHI MAXELL, LTD. (6810) to become the 2<sup>nd</sup> largest shareholder. Hitachi Maxell (the “Company” or “Maxell”) is a global leading provider of micro batteries, camera lens and LED headlamp lens for cars. Taiyo Pacific Partners is a pioneer of friendly engagement investing in Japan and has been proactively working with senior management at its portfolio companies to enhance shareholder value for over 13 years.

Brian K. Heywood, Chief Executive Officer and Founding Partner of Taiyo Pacific Partners, said, “The demise of cassette tapes and CD-ROMs means you probably haven’t heard the name Hitachi Maxell in a while but you might still remember the iconic 1980s advertisement “Blown Away Guy” that depicted the superior quality of their audio tapes. In fact, Hitachi Maxell may be the perfect representative of how investors often view Japan: ‘you used to make cool stuff but what do you do now?’ At Taiyo, we spend a lot of time looking under the hood of potential investments trying to find overlooked companies like Hitachi Maxell that have technology coded in their DNA and that are likely to surprise everyone on the upside. Over the next several years, we fully expect that President Senzai will lead a revamped company with the development of new and exciting products that only Hitachi Maxell can create. We are confident our investors will be well rewarded for our stake in this new holding.”

Michael A. King, Chief Investment Officer and Founding Partner of Taiyo Pacific Partners, said, “Hitachi Maxell has had many successes during its 56-year history, including being the first company to develop alkaline batteries and audio tapes in Japan. Currently, auto-related products such as TPMS battery (micro battery), camera lens unit and LED headlamp lens are the key drivers for growth and profit. We expect the Company to further increase overall profitability and ROE, but the market has not yet appreciated the full potential of Maxell.”

President Yoshihiro Senzai commented, “Hitachi Maxell aims to achieve its vision of ‘Supporting a ‘Smart Life’ and providing ‘Relaxation’ and ‘Enrichment’’. We want to create competitive advantage and achieve long-term growth by focusing on ‘Analogue-Core Technology’, ‘Manufacturing Know-How (‘Monozukuri-ryoku’)’ and ‘Globalization’. We believe we can create value for our customers by developing new products and services that drive growth in our ‘Automotive,’ ‘Home Life & Infrastructure,’ and ‘Health & Beauty Care’ areas. We are pleased to have a long-term investor like Taiyo that deeply understands and supports our core strength in product development as well as our management visions. We very much look forward to our long-term partnership. In this fast-changing world, we are convinced that we can satisfy our customer needs in the future. We will focus on increasing corporate value by maintaining a good relationship with all of our stakeholders.”

Taiyo Pacific Partners is one of the largest engagement funds in Japan investing in publicly-listed Japanese small- and mid-cap companies. The firm has a diverse and synergistic investment team of 20 bi-lingual professionals with over 320 combined years of Asia-related work experience. Since its founding in 2003, Taiyo Pacific Partners has attracted assets from some of the largest and most widely known institutions in the world including public pensions, sovereign wealth funds, and leading endowments in the U.S., Europe, and Japan.

For information contact:

Brian K. Heywood

Kirkland WA

425-896-5300

[taiyo\\_media@tppllc.com](mailto:taiyo_media@tppllc.com)

## タイヨウ・パシフィック・パートナーズ、日立マクセル（6810）株式を5%超取得

2016年5月25日（東京）－ タイヨウ・パシフィック・パートナーズは本日、日立マクセル株式会社（6810）株式の発行済株式総数の5%超を取得し、実質調査ベースで第2位の株主になったと発表した。マクセル社は車載用の小型電池、カメラレンズ及びLED照明レンズのグローバル・リーディング・カンパニーである。一方で、タイヨウ・パシフィック・パートナーズは日本におけるエンゲージメント投資のパイオニアであり、過去13年間、投資先企業の経営陣と協働し企業価値の向上に積極的に取り組んでいる。

タイヨウ・パシフィック・パートナーズの最高経営責任者（CEO）兼マネージング・パートナーであるブライアン・K・ヘイウッドは、「カセット・テープやCD-ROMが市場から消え行くと共に、マクセルブランドからしばらく遠ざかっている人もいるかもしれません。しかし、同社製カセット・テープの品質を訴えた1980年代を代表する広告「Blown Away Guy」を覚えている方は未だに多いでしょう。多くの投資家が日本について「以前は最先端の製品を作っていたが、今は違う」と誤った認識を持つのと同様な印象をマクセル社に対しても、持っているのではないのでしょうか。タイヨウでは、候補先企業の事業内容を更に一步深いレベルまで理解することで、マクセル社のように高い技術力が企業DNAに深く刻み込まれており、想像以上の価値向上の可能性がありながらも多くの投資家が見過ごしている企業を発掘すべく日々尽力しています。我々は、千歳社長のリーダーシップのもと、今のマクセル社にしか作り出せない斬新でユーザーが胸を躍らせる製品を同社が今後数年間にわたって世に出していくものと確信しています。そして、マクセル社への投資を通じて弊社投資家の皆様にも高いリターンを提供できるものと信じています。」と述べた。

タイヨウ・パシフィック・パートナーズの最高投資責任者（CIO）兼マネージング・パートナーであるマイケル・A・キングは、「マクセル社は56年の歴史を持ち、日本で最初にアルカリ乾電池の生産及びオーディオ・カセットの商品化に成功した高い技術力を持つ企業です。現在では、TPMS向け電池（小型電池）、カメラ用レンズユニット、LEDヘッドランプ用レンズなどの車載向け製品は高い成長率と利益率を達成しています。これら自動車分野を含む「成長3分野」に注力することで今後も利益率およびROEを向上できると考えていますが、市場においては当社の価値が十分に評価されていないと考えています。」と述べた。

千歳喜弘社長は、「日立マクセルは「スマートライフをサポート 人のまわりにやすらぎと潤い」を経営ビジョンに掲げ、「アナログコア技術」、「モノづくり力」、「グローバル」を競争力の源泉として長期的な成長をめざしています。成長分野とする「自動車」、「住生活・インフラ」、「健康・理美容」などにおいて、お客様の価値創造に貢献できる製品とサービスの創出にチャレンジしています。このたび、長期的視野をもつタイヨウ・パシフィック・パートナーズ様には当社の製品開発力並びに経営方針への深いご理解とご支援をいただけることに感謝申し上げますとともに、ぜひ長期的なパートナーとしてお付き合いいただきたいと考えます。今後も、スピーディーな時代変化の先にお客様の喜びがあることを信じ、株主をはじめとするすべてのステークホルダーとの良好な関係のもと企業価値の向上をめざしてまいります。」とコメントした。

タイヨウ・パシフィック・パートナーズは企業価値向上に向けた助言を行う日本最大のエンゲージメント・ファンドのパイオニアとして、日本で上場している中小型株を中心に投資を行っている。投資プロフェッショナルは20名以上のバイリンガル・スタッフで構成され、合計で320年以上のアジア関連の業務経験を有している。2003年のファンド設立来、タイヨウ・パシフィック・パートナーズは世界を代表する日米欧の公的年金、ソブリン・ファンド、大学基金等から出資を受け運用を行っている。

連絡先：

ブライアン・K・ヘイウッド  
ワシントン州 カークランド  
425-896-5300  
taiyo\_media@tppllc.com